

# FORMULE 1

Makety aut F1 z let 1975 – 2022 (změna velikosti pneumatik) současnost, v měřítku 1:24

## 1.1.1. KAROSERIE

Model automobilu v měřítku 1:24 a ve zbarvení, ve kterém auto skutečně jezdilo. Karoserie musí být vybavena všemi podstatnými doplňky (zpětná zrcátka, spoilery, závěsy a výplety kol), u modelů s odkrytým motorem též maketou motoru upravenou tak, aby pod ní bylo možné umístit elektromotor.

## 1.1.2. PODVOZEK

Šroubovaný s typovou klecí pro motor a převod

## 1.1.3. MOTOR

Jednotný JK Hawk 7, JK Hawk 7 retro

## 1.1.4. PŘEVODY

Minimální počet zubů pastorku 8  
převodové kolo jednotné, modul 0,5 (48pitch).

## 1.1.5. FIGURKA ŘIDIČE

Model musí být vybaven trojrozměrnou figurkou řidiče, umístěnou na sedačce tak, aby to odpovídalo skutečnosti (s volantem připevněným na přístrojové desce v ruce).

## 1.1.6. KOLA (pneumatiky)

|  |         |
|--|---------|
| minimální průměr zadních kol (reálně 26"-660mm)  | 27,5 mm |
| minimální šířka zadních kol (reálně 16,2"-410mm) | 17 mm   |

pneumatiky musí mít černou barvu a musí se dotýkat dráhy.

## 1.1.7. OSTATNÍ ROZMĚRY

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| minimální světlost pod modelem | 1,5 mm |
|--------------------------------|--------|

maximální šířka dle daného typu formule rozchod náprav max. 67" dle skutečnosti.

## Pneumatiky F1

Během 50. a 60. let byly pneumatiky pro Formuli 1 dodávány společnostmi Dunlop, Englebert, Firestone, Continental a Goodyear. V roce 1958 představil Dunlop svou závodní pneumatiku R5, která nahradila bavlněnou tkaninu dřívějších pneumatik R1 až R4 nylonovou tkaninou, což umožnilo snížení hmotnosti pneumatiky o 12 lb.[1] Během 60. let představil Dunlop vylepšené nylonové pláště, snížený poměr stran, výrazně zvětšenou šířku pneumatiky a použití syntetické pryže.

Pneumatiky Slick byly představeny Formuli 1 společností Firestone na Velké ceně Španělska v roce 1971.[2] Ferrari 312T z roku 1975 používalo slick pneumatiku Goodyear 26,0" × 16,2"-13" vzadu (celkový průměr × šířka) na ráfku 13" × 18", s pneumatikou Goodyear 20,0" × 9,2"-13" vpředu na ráfku 13×10".

Pro sezónu 1981 byl maximální průměr zadní pneumatiky omezen na 26,0", zatímco průměr předních pneumatik byl zvětšen. Proto od roku 1981 do roku 1992 dodával Goodyear bílé pneumatiky s bočními značkami Eagle o rozměrech 25,0"×10,0" . -13" vpředu a 26,0"×15,0"-13" vzadu.[4] Pro sezónu 1993 byla celková šířka zadních kol snížena z 18" na 15".[5] To přimělo společnost Goodyear k tomu, aby změnil na žluté značení na boku, aby odpovídalo novým, užším zadním pneumatikám, které byly široké přibližně 12,8" oproti předchozím 15,0".[nekonzistentní]

Pro sezónu F1 1997 se Bridgestone připojil k Goodyearu v dodávkách pneumatik konkurentům F1, což vyvolalo válku pneumatik mezi těmito dvěma výrobci. Goodyear opustil tento sport po sezóně 1998[6], takže Bridgestone zůstal jediným dodavatelem pneumatik na další dvě sezóny.

V roce 1998 byly představeny drážkované pneumatiky se třemi drážkami v předních pneumatikách a čtyřmi drážkami v zadních pneumatikách.[7] Mezi lety 1999 a 2008 předpisy vyžadovaly, aby pneumatiky měly minimálně čtyři 14 mm (0,55 palce) drážky, aby se vozy zpomalily. Je to proto, že hladká pneumatika bez vroubků poskytuje nejlepší přilnavost na suchu.[8][9] Nemohly být širší než 355 mm (14 palců) vpředu a 380 mm (15 palců) vzadu a maximální průměr byl 660 mm (26 palců) nebo 670 mm (26,4 palců) pro mokré pneumatiky.

V roce 2001 vstoupil Michelin do Formule 1 a opět vyvolal válku pneumatik poté, co byl Bridgestone v předchozích dvou sezónách jediným dodavatelem pneumatik.

V roce 2005 byly ve Formuli 1 zakázány výměny pneumatik, proto byly směsi tvrdší, protože pneumatiky musely vydržet celou závodní vzdálenost kolem 300 km (200 mil). Výměna pneumatik byla obnovena v roce 2006, po dramatické a vysoce politické Velké ceně Spojených států 2005, kdy pneumatiky Michelin selhaly na dvou samostatných vozech ve stejné zatáčce, což vedlo k tomu, že všichni závodníci Michelinu opustili Grand Prix a zůstalo pouze tři týmy používající k závodění pneumatiky Bridgestone.

Pro rok 2007 se Bridgestone opět stal jediným partnerem a dodavatelem pneumatik ve Formuli 1 po stažení Michelinu[12] a představil čtyři směsi pneumatik, z nichž dvě jsou k dispozici při každém závodě. Tvrdší pneumatika (označovaná jako "primární" pneumatika) je odolnější, ale poskytuje menší přilnavost a měkčí pneumatika (označovaná jako "volitelná" pneumatika) poskytuje větší přilnavost, ale je méně odolná. Obě směsi musí být použity každým vozem během závodu a měkčí pneumatika měla na druhé drážce nalakovaný bílý pruh, aby bylo možné rozlišit směsi. To bylo zavedeno po prvním závodě sezóny, kdy došlo k nejasnostem, protože na bočnici pneumatiky byla místo bílého pruhu umístěna malá tečka. Po znovuzavedení slicků v roce 2009 byly bočnice měkčích pneumatik natřeny zeleně, aby naznačovaly rozdíl ve složení, protože pneumatiky již neměly žádné drážky. Každý

tým musí během závodu používat každou specifikaci, pokud nejsou během závodu použity mokré nebo střední pneumatiky, v takovém případě toto pravidlo již neplatí.

BAR 007 řízený Jensonem Buttonem na Grand Prix Kanady 2005. Všimněte si čtyř drážek vyřiznutých do běhounu každé pneumatiky.

Pro sezónu 2009 znovu představena sada hladkých pneumatik F1.

Pneumatiky Slick byly znovu zavedeny na začátku roku 2009 spolu s aerodynamickými změnami, které měly posunout rovnováhu směrem k mechanické přilnavosti ve snaze zvýšit předjíždění.

Dne 2. listopadu 2009 Bridgestone oznámil svůj odchod z Formule 1 na konci sezóny 2010.[13][14] Zájem o převzetí role partnera a dodavatele pneumatik projevily Michelin, Cooper Avon a Pirelli. Dne 24. června 2010 bylo oznámeno, že Pirelli bude jediným partnerem a dodavatelem pneumatik pro rok 2011 a obdrží tříletou smlouvu. Tím ukončili své programy pro Grand-Am Rolex Sports Car Series a FIA World Rally Championship poté, co strávili tři roky jako oficiální partner a dodavatel pneumatik (protože Grand-Am Rolex Sports Car Series přešla na Continental a FIA World Rally Championship přešel na pneumatiky Michelin v roce 2011).[15] Během srpna 2010 zahájilo Pirelli svůj testovací program s Toyotou TF109 na okruhu Mugello s Nickem Heidfeldem jako testovacím jezdce.[16] Od roku 2011 používal feeder série GP2 identické pneumatiky Pirelli jako v F1.

V roce 2009 s odstraněním čtyř 14 mm (0,55 palce) drážek získaly přední pneumatiky úměrně větší kontaktní plochu. V roce 2010 byly přední pneumatiky zúženy z 270 mm (11 palců) na 245 mm (9,6 palce), aby se zlepšila rovnováha přilnavosti mezi přední a zadní částí.[18] V roce 2011, kdy došlo ke změně jediného dodavatele pneumatik z Bridgestone na Pirelli,[19] byla pravidla stejná jako pravidla pro sezónu 2010 týkající se pneumatik. Všechny týmy stále musely používat každý typ suché směsi pneumatik dodávané v závodech a jezdci, kteří se dostali do Q3, museli stále používat stejné pneumatiky, se kterými zajeli svůj nejrychlejší kvalifikační čas na start závodu. Změnil se však způsob označování různých specifikací pneumatik. Spíše než zelený pruh označující měkkí směs by pro každou specifikaci pneumatiky měl nápis na pneumatice specifickou barvu. Tvrdá směs by měla stříbrné nápisy, střední směs by měla bílé nápisy, měkké pneumatiky by měly žluté nápisy a superměkké pneumatiky by měly červené nápisy. U mokrých pneumatik by střední pneumatiky měly světle modrý nápis a plně pneumatiky do mokra by měly oranžové písmo.

Na Grand Prix Malajsie 2011 Pirelli představilo barevný pás kolem vnější strany pneumatiky na měkkí ze dvou suchých směsí. Bylo to kvůli zmatkům během prvního kola sezóny. Toto opatření bylo považováno za provizorní a trvalé řešení mělo být implementováno na prvním evropském závodě sezóny. Barevná linka se objevila i na Velké ceně Číny.[21] Od Velké ceny Turecka bylo implementováno trvalé řešení; opční směs měla nové značení.[22] Volitelná pneumatika měla dvě tlusté barevné čáry mezi logy Pirelli a P Zero každé pneumatiky, což usnadňovalo vidět barvu označení, když se pneumatika otáčí. Primární pneumatika zůstala stejná jako dříve, i když později v sezóně byla bočnice aktualizována novými značkami.

V roce 2016 byla zavedena nová pravidla pro pneumatiky